

1.15. PASTORAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Visión:

En el 2027 la Diócesis contará con una Pastoral de la Comunicación organizada y estructurada, con un laicado formado capaz de actuar como verdadero sujeto eclesial; unos medios de comunicación católicos optimizados, más actuantes y eficaces para la comunicación de la alegría del Evangelio; en un posicionamiento que ayudará a una relación seria y eficaz con los diferentes actores de la sociedad.

Actividades:

Programa 1: Delegación Episcopal de Medios de Comunicación Social

1. Consolidar la Comisión Diocesana de Medios de Comunicación Social, integrando profesionales de la comunicación: radio, televisión, prensa física y virtual, redes sociales, para coordinar toda la labor de los Medios propios y los armonice para la consecución de la visión planteada.
2. Brindar formación a los distintos profesionales de la comunicación (propietarios, directores, periodistas, locutores, influenciadores), a fin de comprometerlos con la promoción de los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad.
3. Consolidar espacios de presencia en los medios de comunicación locales y regionales, para anunciar a Cristo a través de estos y dar a conocer las actividades de la Diócesis.
4. Brindar capacitación técnica para el correcto uso de los medios de comunicación social y formación en la cultura de la comunicación a los agentes que tenga cada Parroquia, a fin de que éstas utilicen los medios de comunicación locales para el anuncio del Evangelio.
5. Celebrar el día del Comunicador Social en la memoria de San Francisco de Sales (24 de enero) y unirnos como Iglesia a la Jornada Mundial de Comunicaciones Sociales en la fecha de la Ascensión del Señor cada año.

6. Proyectar medios de autosostenibilidad para la Pastoral de Comunicaciones, con miras a dar continuidad a los procesos formativos y de capacitación con las parroquias e instituciones diocesanas.
7. Mantener con calidad la presencia que tiene la Diócesis en emisoras comerciales, televisión y medios impresos.
8. Diseñar las políticas de la Pastoral de la Comunicación: porta voz diocesano, logos institucionales, etc.
9. Aprovechar el conocimiento, la agilidad y destreza de nuestros jóvenes para temas de conectividad y comunicación moderna, para capacitarlos en temas de la Evangelización digital, especialmente a los jóvenes del Seminario Juan Pablo II y Pastoral Juvenil.

Programa 2: Medios Impresos

1. Estructurar el funcionamiento interno del periódico diocesano, designando los responsables de la edición y el diseño del mismo, así como los periodistas encargados de suministrar el material a comunicar, haciendo la transición a la versión digital.
2. Consolidar en cada parroquia el comité de medios de comunicación, que ayude a estructurar la distribución y la red de suscriptores, así como funciones de corresponsalía.
3. Establecer criterios claros para los canales de distribución del periódico.
4. Redefinir la estrategia para la publicación de la hoja dominical “Día del Señor” y proponerla al clero.
5. Producir la novena de Navidad y otros subsidios impresos que se pudieran necesitar.

Programa 3: Emisoras Comunitarias

1. Formar a los agentes de comunicación que trabajan en las emisoras en la dimensión cristiana y en los aspectos profesionales de la comunicación.
2. Consolidar red de fieles que den a conocer las emisoras comunitarias diocesanas.

3. Apoyar las iniciativas parroquiales que busquen crear emisoras religiosas, tanto de amplitud y frecuencia modulada como virtuales.
4. Integrar a las diferentes comunidades, movimientos y pastorales diocesanas en la programación de las emisoras.
5. Consolidar las emisoras diocesanas como espacios de Evangelización y promoción de la vida humana.
6. Formar parte de la Red Nacional de Emisoras Comunitarias.

Programa 4: Página Web

1. Crear un equipo de trabajo que esté al frente de la Página Web de la Diócesis.
2. Reestructurar y mantener actualizada la página web de la Diócesis.
3. Compartir información de interés para la fe proveniente de medios católicos internacionales como Vatican News.
4. Recurrir a los diferentes comités parroquiales de comunicación para el suministro de contenido.
5. Desarrollar un plan de integración de la página web con los demás medios de comunicación de la Diócesis.
6. Crear links de las instituciones diocesanas y de las principales páginas web de la Iglesia.
7. Crear una Aplicación Android – IOs (APP) de la Diócesis de Valledupar, en la que se ofrezca subsidio de oración, información diocesana, documentación formativa, etc.

Programa 5: Redes Sociales y Streaming

1. Establecer la visión y misión de las redes sociales y canal de YouTube de la Diócesis.
2. Posicionar entre los fieles las redes sociales y el canal de YouTube de la Diócesis.
3. Crear equipo de trabajo que esté al frente del manejo de las redes sociales y el canal de la Diócesis.
4. Publicar y compartir contenidos que permitan conocer la fe de la Iglesia, así como testimonios de vida relacionados con la defensa de la vida y la pandemia por Covid-19.

5. Capacitar a los influenciadores afines a la fe en la promoción y respeto de la vida humana desde su concepción hasta la muerte natural.
6. Motivar y compartir la creación de contenido evangelizador a nivel parroquial y diocesano.
7. Velar por los contenidos creados por las diversas comunidades, pastorales y movimientos lleguen a la mayor cantidad de fieles de la Diócesis.

1.16. PASTORAL DE CULTURAS NATIVAS

Visión:

A 2027 la pastoral indígena acompañará la misión de la Iglesia diocesana en un contexto intercultural, donde el mensaje de Jesucristo y los valores de su evangelio se harán presentes en las comunidades nativas contemplando el rostro indígena de la Iglesia, para que el mensaje del evangelio se pueda inculturizar en sus propias tradiciones, hábitos y costumbres.

Actividades

1. Acompañar a los pueblos indígenas en el fortalecimiento de sus identidades, organizaciones propias y la defensa de sus derechos.
2. Brindar una formación especial a los maestros indígenas vinculados a los contratos educativos y a los no indígenas que laboran en sus comunidades.
3. Brindar atención permanente y formación evangelizadora a los indígenas católicos, que permita detectar entre ellos líderes que puedan ser formados como catequistas, ministros y promover en ellos la vocación religiosa o sacerdotal.
4. Mantener vigente y actualizada la semana de pastoral indígena en la Diócesis.
5. Impulsar en los resguardos y parroquias el encuentro de la mujer indígena.
6. Consolidar y acompañar el festival de la Madre Laura en Sokorpa.